Челябинская область:в Магнитогорске появился сервис «Электронный магазин» для малых и средних предприятий

Завести коров и получать от них молоко для успеха бизнеса мало: сложнее продукт продать «не в убыток». Но три товарища-фермера в Целинском районе решили: справимся - и разом создали три семейные фермы. Предприятия работают с начала года, уже дают результат; но открыли фермы только сейчас, в торжественной обстановке.

Настоящим прорывом во взаимоотношениях представителей малого и среднего бизнеса и администрации Магнитогорска можно назвать недавнее открытие на электронной торговой площадке «РТС-Тендер» нового сервиса – «Электронный магазин города Магнитогорска».

Новый сервис открывает широкие возможности тем, кто готов оказывать услуги и поставлять товары для нужд муниципалитета.

Явных преимуществ для тех, кто продает и покупает сразу несколько. Во-первых, с вовлечением большего числа претендентов у покупателя появляется объективная картина существующего рынка, а значит, возможность выбрать самое лучшее предложение по соотношению «цена-качество». В-вторых, все сделки осуществляются с использованием электронного документооборота, что существенно экономит время участников процесса. В-третьих, вероятность выбора надежного партнера увеличивается в разы.

«Электронный магазин» призван, в конечном итоге, повысить спрос на продукцию местных производителей.

Каждый, кто производит или оказывает услугу, может заявить о себе на данной площадке совершенно открыто, доступно и бесплатно. Можно даже не тратиться на получение электронной подписи. Это новшество существенно увеличит конкуренцию и позволит бюджету закупать более качественные товары, услуги по более низкой цене. К торгам приглашаются поставщики и производители самых разных товаров – от гвоздя до булавки.

Воспользоваться данным сервисом предприниматели могут хоть сегодня. Для этого достаточно отправить заявку или загрузить прайс-листы. Совсем скоро поставщики убедятся, что «Электронный магазин» для них – платформа, позволяющая получать доступ к информации о госзакупках небольшого объема и подавать заявки на участие в отборе, размещая свои предложения в удобной форме. В конечном счете, внедрение нового сервиса позволит эффективно использовать средства городского бюджета.

Кстати, многие предприниматели уже воспользовались сервисом: в апреле через «Электронный магазин» было проведено 137 закупок, из них состоялось 85, зарегистрировано более 80 заказчиков, размещено 646 предложений поставщиков.

Вся необходимая информация по регистрации в электронном магазине, инструкции по работе - на официальном сайте администрации Магнитогорска www.magnitogorsk.ru,  а также на сайте управления муниципального заказа администрации Магнитогорска [www.mz.magnitogorsk.ru](http://www.mz.magnitogorsk.ru/). Консультации по телефону (3519) 498558.